



MICROSOFT DYNAMICS 365

Marketing

Kundenerlebnisse schaffen,
die überzeugen



Microsoft Dynamics 365

Microsoft Dynamics 365 steht für intelligente Businesslösungen der neuen Generation, mit denen Sie die Weichen für Wachstum, Weiterentwicklung und die Transformation Ihres Unternehmens stellen. So sind Sie bestens auf neue Kundenerwartungen und sich wandelnde Marktbedürfnisse vorbereitet.

Die Apps wurden für reale Geschäftsanforderungen entwickelt und bieten jeweils umfassende, leistungsstarke Funktionen. Ihr wahres Potenzial offenbart sich in ihrem reibungslosen Zusammenspiel, das Dynamics 365 zum richtigen Begleiter für die digitale Transformation Ihres Unternehmens macht.

Die einzelnen Apps funktionieren für sich allein genauso hervorragend wie gemeinsam. So können Sie eine individuelle Lösung für Ihre Anforderungen zusammenstellen. Die Business- und Enterprise-Editionen bieten Ihnen alle erforderlichen Funktionen – egal, ob Sie zehn oder Tausende Mitarbeiter beschäftigen.

www.gorelate.com/microsoft

Die Enterprise Edition von Microsoft Dynamics 365 bietet in Kombination mit der Adobe Marketing Cloud leistungsstarke Dienste für integriertes Digital Marketing, mit denen Sie modernste Kundenerlebnisse gestalten können.

Ganzheitliche Betrachtung

Nutzen Sie das zentralisierte Kundenprofil in der Adobe Marketing Cloud als Grundlage für integriertes Cross-Channel-Marketing.

- Vereinen Sie Online- und Offlinedaten in einem Data Mart.
- Arbeiten Sie mit Kundeninformationen von einem zentralisierten Profil aus.
- Nutzen Sie die Funktionen zur feineren Segmentierung.

Zielgerichtetes, personalisiertes Marketing

Erstellen Sie individualisierte, relevante und umfassende Kampagnen, um die Kundenbindung zu stärken und langfristige Beziehungen zu pflegen.

- Führen Sie einen personalisierten und persönlichen Dialog.
- Übermitteln Sie Angebote, die sich automatisch an das Verhalten eines Kunden anpassen.
- Stellen Sie personalisierte, relevante Inhalte bereit, um die Conversion Rate zu steigern.

Multi-Channel-Kampagnen

Erstellen Sie koordinierte, kanalübergreifende Kampagnen mit der Adobe Marketing Cloud, und messen Sie den ROMI.

- Koordinieren Sie Kampagnen in Earned-, Paid- und Owned-Media.
- Nutzen Sie automatisierte Workflows mit kanalübergreifendem Re-Targeting.
- Profitieren Sie von Echtzeit-Einblicken in Ergebnisse und deren Zuordnung.

Kunden begeistern

Microsoft und Adobe helfen Ihnen dabei, Benutzererfahrungen zu personalisieren. Stärken Sie Ihre Marke und bieten Sie überzeugende Kundenerlebnisse mit der Adobe Marketing Cloud und Dynamics 365 basierend auf Microsoft Azure.

„Letztendlich geht es bei unserer Partnerschaft darum, Kunden zu begeistern.“

Shantanu Narayen
Präsident und CEO, Adobe

[Zur Ankündigung](#)

Quelle Bilder: Microsoft

Sprechen wir darüber

Wir stehen Ihnen gerne persönlich für Fragen zu unseren Leistungen zur Verfügung.



Tina Zembacher
Geschäftsführerin

Tel: +43 1 3000 944-22

Mail: tina.zembacher@gorelate.com



Über gorelate GmbH

gorelate, das Consulting- und Dienstleistungsunternehmen für Customer-Relationship-Management-Lösungen (CRM-Lösungen) wurde im Februar 2015 von Tina Zembacher, Georg Gradinger und Arno Huber gegründet. Die erfahrenen CRM-ExpertInnen bieten Beratung, Prozessbegleitung und Betreuung bei der Implementierung von branchenspezifischen CRM-Systemen insbesondere in den Bereichen, B2B und Life-Sciences.

Sprechen wir darüber

Wir stehen Ihnen gerne persönlich für Fragen zu unseren Leistungen zur Verfügung.



Tina Zembacher

Geschäftsführerin

Tel: +43 1 3000 944-22

Mail: tina.zembacher@gorelate.com

#loveCRM